

ネット情報のみに基づいて、
腕時計の購入に踏み切ってしまう。
それがちょっと危険な行為であることについて、
お話しします。

パソコンを買って、
インターネットという便利なツールを手に入れて、
検索なんかしていると、
ふと買物がしたくなります。

なぜなら

「インターネットで物を買うと、
中間コストが省かれて、
モノが安く手に入りやすい」
という知識が入ってくるからです。

ふむふむ、それでは、
ということで本を買ったり、
CDを買ってみたりするわけです。
都内大手の本屋さんに行かないと
手に入らなかった商品が手元に届く。
クレジットカードで支払をして、
なるほどこれは便利だ、と合点します。

さてその先。

腕時計に興味をもってきている方が、
インターネットを検索したとします。
そして、オークションやネットショップ、
または腕時計店舗のサイトにたどり着きます。
(例えばそう、doppeLのブログにね！)

機械式腕時計専門店



Google 検索

ウェブ全体か

イ腕時計は値段的にも20万を超えてきますし、
自分の欲しい銘柄が在った場合、
有名ブランドの時計が在った場合、
自分の好きなデザインが在った場合、
真っ先に価格を見ますよね。
(なにしろ、そのものズバリ価格のみ比較する
有名サイトもありますから)。



代表

清水 義孝

SHIMIZU Yoshitaka

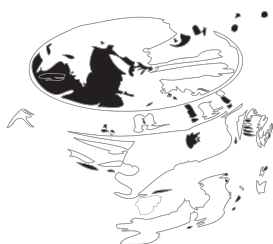
E-mail : shimizu@doppel.biz

ドッペルコーポレーション

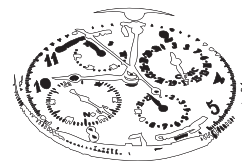
〒305-0005 茨城県つくば市天久保2-9-5バインヒルズツクバA-01

Tel/Fax : 029-854-7035

URL : http://www.doppel.biz



そこで値段が安いモノを見つけると
思わずところがぐらっと来るわけです。
そして、他人に奪われないように、
即手を出そうとする。しかし、
ネット販売では写真と説明、
オークションでは販売結果(評価)を
みることでしか判断ができません。



ここで問題となるポイントが三つあります。

1. ネットにはイイことしか書かれていない。その上、
2. 「きれい」「グッドコンディション」といった言葉の定義に
お店側とお客側との間で開きがある。さらに、
3. 多少具合が悪くてもウリキリで (no claim, no return)
簡単にお店が畳めてしまう
(メンテナンスの履歴を隠しがち)、

ということです。

1. については、当然公開されているわけですから、
ワルい事実について敢えて述べる業者はありません。
2. 例えば、中古品についてお店側が「きれい」な仕上げといっても、
お客様が期待する「キレイ」とかけ離れていることがあります。
3. ネットのみの店は簡単に開ける、ということは
簡単に畳める、ということでもあります。
修理はどこに頼めばいいのか・・・。

ただし、
ムーブメントについて詳しい、とか
狙っている品物が新品でメンテナンスの必要もない、
というのであればネットのみでの購入も問題ないと思います。
(ま、キレイすぎてもアヤシイことはアヤシイのですが・・・)。
しかし、

ちょっと機械式腕時計について興味を持った、
くらいの人にはやっぱり危険です。
じっくり腰を据えて勉強したいというマジメな方々に
doppeLがご提唱させていただく方法は・・・

1. 雑誌・ネットで情報を集め、ねらった時計の「相場観」を押さえる。
2. 実際に足を使って店舗に向かい、自分の持っている相場観と、
お店の話を付け合わせて、なぜ「高いのか」「安いのか」について
理由を考える。doppeLの場合、言いにくい情報をご提供することで、
お客様の購買のタイミングを敢えて遠くへ
ズラしたりすることもあります。
3. メンテナンス履歴、将来のOHのタイミング、
その際にかかる費用などについてきっちり話を聞いておく。

後は計画的に資金調達→ご購入という手順になります。
でも本当は一度といわず、二度三度もしくは何度でも店舗に
足を運んで欲しいのです。
通っている内に、お店側とお客側との間にラポールの橋が架かると・・・
こちらとしてもオイシイ情報を耳打ちしたり出来るわけです。
長期的な関係が築けるということですね。

くれぐれもいきなり高価な機械式腕時計を、
ネットの価格情報のみで飛びつくことのないよう、
お願いいたします。

東京の方でしたら、ちょっとTXにでも乗って、
つくばに遊びにきませんか。たったの一時間で、
オイシイ空気と淹れ立て珈琲が味わえますよ。